



VI Edizione
PARMA
Capitale del riciclo
di carta e cartone



Parma
Città Climate Neutral
2030



Comunicato stampa

AL VIA LA PAPERWEEK DI COMIECO: PARMA CAPITALE 2026 DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE

Presentato il programma delle iniziative che animeranno la settimana in città: tanti eventi gratuiti per tutti i cittadini

Dal 13 al 19 aprile, la città si trasforma in un grande laboratorio a cielo aperto tra convegni, laboratori creativi, mostre, serate musicali e di stand-up comedy con un solo denominatore: la raccolta differenziata e il riciclo di carta e cartone

Parma, 24 marzo 2026 – Si è tenuta questa mattina, presso la Sala del Consiglio del Comune di Parma, la conferenza stampa di presentazione della **Paper Week 2026** – campagna nazionale di Comieco dedicata a carta e cartone e il loro riciclo - alla quale hanno partecipato il Sindaco di Parma **Michele Guerra**, l'Assessore con deleghe alla Sostenibilità Ambientale, Energetica e Mobilità del Comune di Parma **Gianluca Borghi**, il Direttore Generale di Comieco **Roberto Di Molfetta** e l'Amministratore Delegato di Iren Ambiente **Eugenio Bertolini**.

Il **Sindaco Michele Guerra** ha commentato: "Il tema del riciclo della carta è una questione importante anche per il contratto climatico di città e per la sfida di Parma 2030. Comieco ci dà una grande opportunità, quella di lavorare per un anno su questi argomenti, condividendoli con la città attraverso una serie di eventi importanti che si spiegheranno nella Paper Week, ma che noi porteremo avanti tutto l'anno."

Roberto Di Molfetta, Direttore Generale di Comieco, dichiara: "Parma è stata scelta – tra le città che si sono candidate – come Capitale della Paper Week 2026, succedendo a Lucca (capitale dell'edizione 2025), grazie agli ottimi risultati raggiunti nella raccolta differenziata di carta e cartone e alle politiche di sostenibilità ambientale già consolidate. La città emiliana è inoltre il cuore della Food Valley, un elemento che rafforza ulteriormente la scelta: qui il legame tra carta, cartone e filiera alimentare è particolarmente stretto, perché gli imballaggi cellulosici svolgono un ruolo centrale nel confezionamento, nella conservazione e nel trasporto dei prodotti. Proprio il legame tra carta e cibo sarà al centro di alcuni eventi della settimana. Nel corso della Paper Week a Parma sono infatti previste complessivamente circa 50 iniziative, tutte gratuite, che coinvolgeranno famiglie, scuole e imprese per mostrare in modo concreto come la filiera della carta possa generare valore ambientale, economico e culturale".

Eugenio Bertolini, Amministratore Delegato di Iren Ambiente, aggiunge: "La Paper Week rappresenta un'occasione preziosa per rafforzare il dialogo con cittadini, imprese e istituzioni sul valore della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone. Come Iren Ambiente siamo quotidianamente impegnati a garantire servizi efficienti e sostenibili, ma è proprio attraverso iniziative come questa che possiamo promuovere una maggiore consapevolezza e una partecipazione attiva della comunità. Parma dimostra come risultati importanti nascano dalla collaborazione tra amministrazione, sistema industriale e cittadini: continuare su questa strada

col
patrocinio di



sostegno di



in collaborazione
con



media
partner



GAZZETTA DI PARMA



VI Edizione
PARMA
Capitale del riciclo
di carta e cartone



Parma
Città Climate Neutral
2030



significa non solo migliorare le performance ambientali, ma anche contribuire concretamente allo sviluppo di un'economia circolare sempre più solida e condivisa.”

Dal 13 al 19 aprile il palinsesto parmigiano della Paper Week propone una settimana ricca di eventi e occasioni di scoperta, in cui momenti istituzionali, artistici, culturali e ludici si intrecciano. Il convegno **“Italiani e cibo: come cambiamo quando mangiamo, acquistiamo e ricicliamo”** (13/4), ad esempio, inviterà a riflettere sulle abitudini alimentari e sulla gestione degli imballaggi in carta, mentre nei Chiostri della Casa della Musica una grande opera monumentale in cartone firmata dall'artista **Jacopo Allegrucci** trasformerà lo spazio in un'esperienza immersiva. La cultura del riciclo si mescolerà con quella gastronomica con **Ricette di Carta** (16/4), dove creatività culinaria e sostenibilità si incontrano in modi sorprendenti, e la settimana si animerà anche con momenti di gioco e leggerezza: dalla **serata di stand-up comedy** (15/4), al gran finale con i **Paper Games**. Nei ristoranti aderenti, poi, la sostenibilità diventerà pratica quotidiana grazie a **Il Rimpiattino**, una box in carta pensata per portare a casa il cibo avanzato e trasformare ogni pasto in un gesto concreto contro lo spreco.

La Paper Week è promossa da Comieco con il Patrocinio di Ministero per l'ambiente e la sicurezza energetica, Anci, RAI, Utilitalia e Unione parmense degli industriali, in collaborazione con Federazione carta e grafica, Unirima, Iren, Confcommercio Parma, con il sostegno di Fepa, Barilla, Ghirardi e la media partnership di Gazzetta di Parma e TGR.

Il programma completo è disponibile su <https://www.comieco.org/programma-paper-week/>

Ufficio stampa Comieco

Arianna Reina - +39 392 9020133 - arianna.reina@mediatyche.it | Chiara Betocchi - +39 328 258 4502 – chiara.betocchi@mediatyche.it

col
patrocinio di



col
sostegno di



in collaborazione
con



media
partner



GAZZETTA DI PARMA